

FUNDACIÓN
LLYC

MEMORIA ANUAL

2021



346

VOLUNTARIOS

286

BENEFICIARIOS

29

ORGANIZACIONES

14

PROYECTOS E
INICIATIVAS

1 proyecto global y 13 locales

531

HORAS
DEDICADAS

1

ACUERDO DE
COLABORACIÓN

4

INICIATIVAS

LLYCxLaEducación
#LLYCsemueve
Acciones solidarias de navidad
Apoyo a iniciativas externas y días internacionales

PROYECTOS

VOCES FUTURAS

FORMACIÓN

CONTRIBUCIÓN

Proyecto global de capacitación a jóvenes con escasos recursos de todos los países en los que operamos para **ayudarles a desarrollar habilidades de comunicación** y que puedan afrontar con más confianza su futuro profesional.

IMPACTO

Dotación a jóvenes de todo el mundo de los **recursos, herramientas y habilidades de comunicación necesarios** para que puedan afrontar con más confianza su futuro.



10

Países

10

Entidades
Sociales

71

Voluntarios en
el proyecto

195

Jóvenes
formados

379

Horas dedicadas

STORYTELLING FOR SOCIAL IMPACT

FORMACIÓN

CONTRIBUCIÓN

Proyecto desarrollado por cuarto año consecutivo en colaboración con IE University a través de su Máster "Visual and Digital Media". Los alumnos realizan **campañas reales para Fundaciones con escasos recursos**, seleccionadas previamente por Fundación LLYC.

IMPACTO

Nuestros voluntarios de Madrid han formado a estudiantes del IE University para que puedan **ayudar a 6 organizaciones diferentes en sus campañas de comunicación**.



36

Alumnos
internacionales



6

Organizaciones
Beneficiadas

AULA GO

FORMACIÓN



CONTRIBUCIÓN

Colaboramos con **Fundación SM** en su proyecto **Aula Go**. Un espacio de co-creación con jóvenes, para **impulsar un cambio en la educación** y en los entornos educativos.

IMPACTO

Formación a jóvenes en **habilidades de comunicación** con el objetivo de que puedan desarrollar nuevas competencias.



6
Voluntarios en Madrid,
Argentina y Panamá



14
Jóvenes
beneficiarios

CAPTA

AYUDA A MUJERES



CONTRIBUCIÓN

Proyecto desarrollado por segundo año consecutivo en colaboración con Fundación Calicanto, con el objetivo de **dotar a mujeres con escasos recursos** de las herramientas y habilidades necesarias para que puedan **desarrollar proyectos** de emprendimiento.

IMPACTO

Nuestro equipo de voluntarios en Panamá **impartió Formaciones** de *branding*, *consumer engagement* y gestión de redes sociales a mujeres emprendedoras.



6
Voluntarios
en Panamá



12
Mujeres
beneficiadas

OTROS PROYECTOS

MUJERES LIBRES

COLOMBIA

Proyecto de **formación a mujeres que han estado en prisión** para dotarlas de los recursos y herramientas necesarios para su reinserción laboral.



8
Voluntarios
en Panamá



17
Mujeres
beneficiadas

ALTERNATIVAS PACÍFICAS

MÉXICO

Elaboración de un plan de comunicación para **posicionar y dar visibilidad** a la labor de la fundación y a sus **programas de ayuda a mujeres** y sus **hijos** que han sufrido **violencia familiar**.



9
Voluntarios

DRESS FOR SUCCESS

LISBOA

Desarrollo de un plan de comunicación para que **Dress For Success** impacte en **más mujeres en riesgo de exclusión social** y las ayude a mejorar su empleabilidad.



6
Voluntarios
en Portugal



PROYECTOS EN CURSO

TRANSPARENTES

ESPAÑA

Desarrollo de una **campana de comunicación** para captar la atención y **generar conversación social y mediática** sobre la problemática de baja empleabilidad entre las personas trans.



5
Voluntarios

ASPACE

MADRID

Dar consultoría y asesoría a la fundación para mejorar su posicionamiento y estrategia de redes sociales.



6
Voluntarios

FUNDACIÓN EXIT

MADRID

Desarrollo de una sesión de brainstorming para una acción de **promoción del trabajo juvenil** en el sector de la **energía limpia**.



2
Voluntarios

PATO AMARILLO

MADRID

Dar consultoría y asesoría a la fundación para la mejora de su activo web.



1
Voluntarios

FUNDACIÓN INTEGRRA

MADRID

Apoyo en la campaña de comunicación para la celebración de su 20 aniversario con el objetivo de conseguir que **más empresas se sumen e incorporen a sus plantillas personas en riesgo de exclusión social**.



4
Voluntarios

YOUNG SOLIDARY

MADRID

Apoyo en el desarrollo de su **propuesta digital para la campaña de Navidad**.



4
Voluntarios