

FUNDACIÓN
LLYC

MEMORIA ANUAL

2019



392

VOLUNTARIOS

808

BENEFICIARIOS

21

ORRGANIZACIONES

2.235

HORAS
DEDICADAS

4

PROYECTOS

7

INICIATIVAS

PROYECTOS

VOCES FUTURAS

FORMACIÓN

CONTRIBUCIÓN

GLOBAL

Proyecto global cuyo objetivo es reforzar las técnicas de soft skills vinculadas a la comunicación de jóvenes en riesgo de exclusión social, con el fin de generar un impacto positivo, reforzando su confianza y espíritu de superación.

IMPACTO

Voluntarios de Fundación LLYC han puesto su expertise al servicio de jóvenes en riesgo de exclusión social para que afronten su futuro laboral y personal con mayor confianza.

70

Voluntarios

140

Beneficiarios

300

Horas dedicadas

CAMPAÑA #EUTAMBÉMCONTO123

CONTRIBUCIÓN

LISBOA

Partiendo de la problemática que genera no poder dimensionar la cantidad de personas que padecen Síndrome de Down, desarrollamos en colaboración con Pais 21, un proyecto de identificación y contabilización de personas con trisomía 21 para saber la dimensión de esta realidad y poder cambiar sus vidas.

IMPACTO

El equipo de voluntarios de Fundación LLYC ha sensibilizado a padres, familias y cuidadores de personas con trisomía 21 a través de la campaña #Eutambémconto123.

6

Voluntarios

+20

Impactos
en Medios

100

Horas
dedicadas

+4.500

Visualizaciones de
la campaña

ORDENADOR CON ESCLEROSIS MÚLTIPLE

FORMACIÓN

CONTRIBUCIÓN

MADRID

Proyecto desarrollado en colaboración con la Asociación Española de Esclerosis Múltiple, con el fin de sensibilizar a toda la población y generar awareness sobre qué es esta enfermedad y cómo afecta a quienes la padecen.



IMPACTO

Creamos el primer ordenador con Esclerosis Múltiple: el IEM, con la colaboración de un partner tecnológico, Impossible CP. Este ordenador reflejaba los mismos síntomas que un enfermo de EM; parálisis de ratón, visión borrosa etc. El proyecto tuvo repercusión en diversos medios, consiguiendo el objetivo de generar awareness y sensibilizar sobre esta realidad.



FORMACIÓN A JÓVENES

FORMACIÓN

CONTRIBUCIÓN

BARCELONA

En respuesta a las dificultades de inserción laboral de los jóvenes en riesgo de exclusión, desarrollamos en colaboración con Fundación EXIT sesiones formativas sobre Storytelling y Discurso Público para mejorar sus skills de comunicación, ayudándoles así a afrontar situaciones de discurso público a través del *storytelling*.



IMPACTO

El equipo de voluntarios de fundación LLYC aportó sus conocimientos en técnicas de storytelling y skills en comunicación en dos sesiones formativas.

INICIATIVAS

ONG ASOCIACIÓN MASI (+IE)

Nos sumamos a la campaña en RRSS #CumpleChallenge para dar una mayor visibilidad a este challenge que desafiaba la tradición de mantener en secreto los deseos de cumpleaños y reforzaba el derecho que tienen los niños y las niñas a la libertad de expresión.

ONG DOWN ESPAÑA

Nos unimos a la campaña #lasuertedetenerte en RRSS para dar una mayor visibilidad a la iniciativa en el Día Mundial del Síndrome de Down

FUNDACIÓN VIPEIKA

Apoyamos "El reto más bonito de tu vida" de la fundación Vipeika que buscaba financiar el curso escolar de los niños de Turkana.

SOÑAR DESPIERTO

31 voluntarios participaron en la iniciativa "Reyes Magos Anónimos", de la Fundación Soñar Despierto consiguiendo que 31 niños no se quedaran sin su juguete de Navidad.

INICIATIVAS

FUNDACIÓN PLAZA DE LOS OFICIOS

Desarrollamos masterclass sobre huella digital para 152 jóvenes de la Fundación Plaza de los Oficios

FUNDACIÓN DIABETES

Colaboramos en la organización y creación de un stand informativo para la campaña "Una Mano a Tiempo" con motivo del Día Mundial de la Diabetes. Con el apoyo de Clínica Navarra y Lilly España. El objetivo es concienciar sobre la hipoglucemia grave, informando sobre sus síntomas y la importancia de actuar correctamente ante esos episodios.

AAQUA

15 voluntarios se unieron a la recogida de alimentos en periodo vacacional, en apoyo a la iniciativa "El hambre no se va de vacaciones" de la Fundación AAQUA.