

FUNDACIÓN
LLYC

MEMORIA ANUAL

2017



256

VOLUNTARIOS

1.047

BENEFICIARIOS

40

ORRGANIZACIONES

2.705

HORAS
DEDICADAS

16

PROYECTOS

14

INICIATIVAS

PROYECTOS

CAMPANAS POR LA SALUD

CONTRIBUCIÓN

MADRID

Evento en colaboración con Músicos por la Salud con el objetivo de cambiar la percepción que existe del cáncer en España. Diseño e ideación de la campaña, coordinación del evento organizado, búsqueda y gestión de testimonios de superación, relación con los medios de comunicación y preparación de materiales de comunicación, contribuyendo a que Músicos por la Salud tenga más visibilidad.



18
Voluntarios



16
Beneficiarios



155
Horas dedicadas



QUERIDA Y ODIADA EM

CONTRIBUCIÓN

MADRID

Iniciativa de "carta de agradecimiento" a la esclerosis múltiple. Cuyo objetivo es inspirar una reflexión, un giro hacia lo positivo en todas aquellas personas que viven cerca de la esclerosis múltiple, así como sensibilizar a la sociedad sobre la enfermedad y ampliar el conocimiento social acerca de la misma.



12
Voluntarios



65
Beneficiarios



195
Horas dedicadas



SEGUNDA OPORTUNIDAD

CONTRIBUCIÓN

MADRID

Proyecto de elaboración de una guía jurídica única de posibles aplicaciones de la Ley de Segunda Oportunidad a Personas físicas para asociaciones, instituciones y entidades jurídicas para la ayuda de mujeres en riesgo de exclusión social.



6
Voluntarios



153
Beneficiarios



63,5
Horas dedicadas



AQUÍ NADIE SE RINDE

CONTRIBUCIÓN

MÉXICO

Definición de una estrategia de comunicación de los hallazgos y construcción de una narrativa que contribuya a la difusión e impacto de la investigación. Asimismo, se dio apoyo en la búsqueda de aliados cercanos a la causa que permitan amplificar la visibilidad e impacto



7
Voluntarios



1.000
Familias impactadas



92
Horas dedicadas

FUNDACIÓN EXIT

CONTRIBUCIÓN

MADRID

Formación práctica y útil a jóvenes en riesgo de exclusión social que contribuya a mejorar su reputación online y a que utilicen las redes sociales de manera estratégica.



12
Voluntarios



16
Beneficiarios



65
Horas dedicadas

PLAN DE AMIGAS

CONTRIBUCIÓN

MADRID

Proyecto que consiste en reinventar la forma de donar ropa a través de un nuevo storytelling, ofreciendo una experiencia inolvidable a mujeres en riesgo de exclusión social con "un plan de amigas" que les permitiese además de adquirir prendas de vestido en perfecto estado, pasar una tarde dedicada a ellas, mejorar su autoestima y sentirse mejor consigo misma.



40
Voluntarios



152
Beneficiarios



145
Horas dedicadas

PROYECTO CRAN

CONTRIBUCIÓN

BOGOTÁ

Diseño de un plan que permite posicionar a la Fundación y que a su vez contribuye a que se consigan, mediante una campaña de captación, nuevos socios.



9
Voluntarios



300
Familias beneficiadas



228
Horas dedicadas

LA FUERZA DEL ESPÍRITU

CONTRIBUCIÓN

MÉXICO

Proyecto de posicionamiento a la Fundación John Langdon Down como la institución líder en México que brinda atención educativa, médica y psicológica a niños, adolescentes y adultos con Síndrome de Down y sus familias. Asimismo, difundir la labor que realizan a través de la Escuela de Arte y dar a conocer la misión y talento de la Escuela fue otro de los objetivos.



2
Voluntarios



22
Beneficiarios



15
Horas dedicadas

FUNDACIÓN LUCHADORES AVA

CONTRIBUCIÓN

BUENOS AIRES

Acompañamiento a la Fundación AVA en sus primeros pasos de vida a través de un plan que incluyese formación y asesoramiento en temas de comunicación, oratoria e identidad digital. Se realizó un evento, se desarrolló una estrategia de comunicación y redes sociales coherente y definida, así como una página web de Luchadores AVA.



11
Voluntarios



20
Beneficiarios



174
Horas dedicadas

FUNDACIÓN BOSCANÀ

CONTRIBUCIÓN

BARCELONA

Acompañamiento y participación con las usuarias de la Fundación Boscana en el desarrollo de sus actividades deportivas semanales:

- Taller de Sevillanas
- Taller de Voleibol
- Taller de Charleston



12
Voluntarios



20
Beneficiarios



50
Horas dedicadas

STORYTELLING FOR SOCIAL IMPACT

CONTRIBUCIÓN

MADRID

Proyecto en colaboración con IE University en el que nuestros voluntarios guían a los alumnos del Máster en Visual y Digital Media para desarrollar campañas de comunicación para fundaciones locales.



19
Voluntarios

40
Sesiones de formación

10
Proyectos Sociales

57
Horas dedicadas

SÉ ESPERANZA

CONTRIBUCIÓN

MADRID

Campaña transmedia que permite dar visibilidad a la labor de Esperanza y sensibilizar a la población sobre la importancia de donar alimentos durante todo el año.



8
Voluntarios



988
Beneficiarios



165
Horas dedicadas



DE MAYOR QUIERO SER COMO TÚ

CONTRIBUCIÓN

MADRID

Acompañamiento, guía y apoyo a jóvenes con bajos recursos en todo el proceso de acceso al mundo laboral y empoderarlos para lograr que consigan sus objetivos educativos, mantengan la beca, el hogar que la Comunidad de Madrid les ofrece por estar estudiando y finalicen sus estudios.



9
Voluntarios



7
Jóvenes becados



184
Horas dedicadas



FUNDACIÓN JOHN LANGDOM DOWN

CONTRIBUCIÓN

LISBOA

Proyecto de coordinación con los medios de comunicación para contribuir al objetivo de notoriedad y visibilidad de la Fundación en su 45 aniversario.



3
Voluntarios



2.500
Beneficiarios



30
Horas dedicadas



LO QUE IMPORTA ES SOÑAR

CONTRIBUCIÓN

MADRID

Proyecto en colaboración con IE University en el que nuestros voluntarios guían a los alumnos del Máster en Visual y Digital Media para desarrollar campañas de comunicación para fundaciones locales.



40
Voluntarios



159
Beneficiarios



359
Horas dedicadas



CLUB DE LOS 300

fundación
alaine

CONTRIBUCIÓN

MADRID

Proyecto de recaudación de fondos para la construcción y puesta en marcha de un servicio de maternidad y un centro nutricional en Banikoara, al norte de Benín.



14
Voluntarios



420
Beneficiarios



512
Horas dedicadas

INICIATIVAS

MARZO

Donación de equipos informáticos de Ayuda en Acción en la oficina de Barcelona.
Cambio de armarios solidario y lanzamiento de más de 400 prendas de ropa en perfecto estado en la oficina de Madrid.

JUNIO

Participación en actividad de reforestación en la oficina de Panamá.

SEPTIEMBRE

Donación de tres cajas de material escolar en la "Vuelta al cole Solidaria" en Cruz Roja.
Donación de más de 80 libros a la ONG AIDA.

DICIEMBRE

Participación en la Gran Recogida del Banco de Alimentos.
Participación en la campaña "Reyes Magos Anónimos" de Soñar Despierto.
Recogida de regalos para los Reyes Magos de Pato Amarillo.
Participación en el "Speed date" de Fundación Éxit.

ABRIL

Participación en la Operación Kilo de abril junto a la Fundación Carrefour y Banco de Alimentos en Madrid.
Donación de libros para Sant Jordi a la Fundación Codespa en la oficina de Barcelona.

AGOSTO

Participación en la carrera solidaria por la Fundación CRAN en la oficina de Colombia.

NOVIEMBRE

Donación de equipos informáticos a la Fundación Esperanza y Alegría, AEDEM y Vecinos del Pozo.
Donación de Alimentos al Banco de Alimentos de la oficina de Barcelona.